

Российская Федерация
Иркутская область
Муниципальное образование
«ТАЙШЕТСКИЙ РАЙОН»
Управление образования
Администрации Тайшетского района
665000 г. Тайшет, ул. Шевченко 6
Тел.: 2-17-03, 2-03-26
E-mail: raionotaishet@mail.ru
22.05.2017_ № 1746

Руководителям образовательных
организаций Тайшетского района

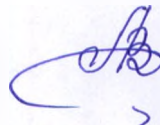
Об информировании

Уважаемые руководители!

Управление образования администрации Тайшетского района на основании письма Администрации Тайшетского района от 15.05.2017 г. № 3115 направляет Вам для использования в работе рекомендации по проведению в образовательных организациях Всероссийского школьного выпускного и Дня России 12 июня 2017 года.

Приложение: на 7 л. в 1 экз.

Начальник Управления образования
администрации Тайшетского района



Л.В. Семчишина

Занина И.В.
2-13-17

Всероссийский школьный выпускной – рекомендации региональным и местным органам власти

Праздник ориентирован на школьников, их родителей, родственников и учителей. Романтика перехода во взрослую жизнь сопровождается радостью от завершения экзаменов и ожидания интересного взрослого будущего.

При формировании эффективного подхода к работе с молодыми гражданами государства нужны праздники и традиции, как одно из направлений, которые близки и понятны молодому поколению, которые имеют отношение непосредственно к данной целевой группе. При этом основную работу с современной молодежью необходимо строить в той среде, которая им понятна – на площадках интернет-СМИ.

Одной из новых форм может стать формирование традиции празднования Всероссийского школьного выпускного с использованием современных медиа.

Основная идея такого праздника – вовлечь школьников выпускных классов из разных регионов страны в общероссийский культурный проект, побудить их к социальной активности и проявить творческий потенциал.

Проведение Всероссийского выпускного в 2017 году - интернет-активности и праздничные мероприятия

Выпускные вечера и городские торжественные мероприятия в регионах России в 2017 году запланированы преимущественно на 23 и 24 июня.

Во многих городах на центральных площадях традиционно запланированы праздники. В большинстве городов они не представляют интереса для федеральных СМИ ввиду отсутствия топовых исполнителей и невысокой заполняемости зрителями. В новых медиа выпускные мероприятия представлены фото- и видеорядом сомнительного содержания. Всё это формирует негативный информационный фон у популярного в молодежной среде праздника.

Для формирования положительного образа Всероссийского выпускного и содержательного участия в нем самих выпускников предлагается следующее.

Основной контент в социальных сетях формируют сами школьники и выпускники, телевизионные сюжеты для родителей, родственников и учителей формируют на региональных и местных праздничных мероприятиях. Учитывая это, празднование Всероссийского выпускного может осуществляться сразу в нескольких форматах: организация для молодежи тематических интернет-активностей и проведение праздничных мероприятий, в которые интегрированы результаты данных интернет-активностей.

1. Активности в сети ВКонтакте для формирования атмосферы праздника:

- **Флешмоб #МойВыпускной**

В мае этого года запускается акция: сначала звезды, а вслед за ними пользователи выкладывают фотографии со своих выпускных.

- **Тематические стикеры «Символы Выпускного»**

За размещение фото/видео контента с #МойВыпускной предоставляются наборы стикеров бесплатно. Ожидаемая аудитория более 500 тысяч человек.

- **Цифровой выпускной альбом #МойВыпускной**

ВКонтакте проводит конкурс на лучший выпускной альбом. Для этого в соцсети создается специальная программа. В создании альбома участвует весь класс, каждый участник может им поделиться и отправить на конкурс.

Отбираются лучшие работы и все участники получают часть стикеров, а классного руководителя лучших приглашают на прием в Кремль.

Первая десятка лучших авторов получит видеопоздравления от звезд и топовых блогеров.

ВКонтакте подарит авторам лучшего альбома концерт топовой музыкальной группы на выпускной вечер.

- **Конкурс «Стань режиссером» Видеоальбом о своем классе.**

Призы коллективные и индивидуальные, как в конкурсе с цифровым выпускным альбомом.

- **Общая галерея с контентом, отмеченным #МойВыпускной** формируется в соцсети, из собранного контента можно выгрузить адресно фото и видео с выпускниками конкретного города, и транслировать это на экранах, установленных на городских мероприятиях.

- **Ленточки на «аватарку» в сети ВКонтакте**
Пользователь может улучшить свою «аватарку, добавив ленточку выпускника.

2. Федеральные и городские мероприятия:

- **Запланированы трансляции ВГТРК новостных репортажей из субъектов РФ.**

Пока наиболее яркие положительные примеры празднования, упоминаемые в новостных сюжетах СМИ и новых медиа – большие городские праздники в Москве и Санкт-Петербурге (Московский выпускной в Парке Горького для 20 тысяч выпускников московских школ и Ежегодный праздник выпускников «Алые паруса» в Санкт-Петербурге для всех выпускников города).

Рекомендуется на запланированные в городские праздники по случаю окончания выпускниками школы **приглашать артистов**, увеличивая тем самым интерес выпускников и вероятность попадания в федеральные новости. Предусмотреть общий хештег мероприятия.

В оформлении мероприятий общий для всех #МойВыпускной.

- На федеральных каналах запланированы передачи с участием выпускников, такие как программа «Сто к одному» на канале «Россия-1».

На региональные телеканалы и в радиопередачи предлагается также приглашать выпускников для участия.

- **Возможен Прием классных руководителей выпускных классов в Кремле (85 педагогов из всех субъектов РФ)**

Выпускной – это праздник и для классных руководителей. На прием будут приглашены те, чей выпускной класс снял лучший ролик, или сформировал лучший классный альбом в социальных сетях. Отбор будет проводиться на федеральном уровне.

Рекомендовано оказать содействие в направлении отобранных педагогов в Москву, а также провести подобные встречи с классными руководителями выпускных классов в субъектах РФ.

- Показ новых популярных фильмов, поддержанных Фондом Кино.

Фонд Кино запускает в сети ВКонтакте голосование по выбору фильма из поддержанных Фондом, по итогам голосования самые популярные фильмы показывают в городах на площадях.

Необходимо предусмотреть организацию просмотра фильма на центральных площадях городов на больших экранах в дни выпускных. Пред просмотром на больших экранах на площади показывают массив видеороликов и фотоальбомов выпускников этого города, выгруженных из сети ВКонтакте. Перед фильмом необходимо транслировать поздравление выпускников от Президента Российской Федерации.

- Главам субъектов РФ / главам муниципальных образований дополнительно рекомендуется:

- участвовать во вручении медалей лучшим выпускникам;
- посещать выпускные вечера в школах своего региона (совместив выбор школы с конкурсом в сети ВКонтакте «посмотрел в соцсетях контент – пришел к лучшим»);
- поблагодарить авторов лучших выпускных альбомов и наградить класс памятными сувенирами;
- провести встречи с классными руководителями выпускных классов в субъектах РФ, поблагодарить педагогов за работу в неформальной дружеской атмосфере.

Запуск конкурсов и активностей в социальных сетях запланирован на середину мая. Подведение итогов конкурсов – середина июня.

Мониторинг активности в сети и консультирование по организации мероприятий – весь период.

Фирменный стиль мероприятия

Фирменный стиль мероприятия будет разработан организаторами и направлен ответственными лицам в субъекты регионов. Фирменный стиль – основа мероприятия, не исключая возможность использовать национальных орнаментов и национальных элементов.

12 июня. День России

Концепция праздника

12 июня – День рождения страны. Признание в любви своей стране. В день рождения принято дарить подарки, вместе петь песни, и для нас этот день – возможность подарить подарки своей стране. Это касается и благотворительного марафона («пожертвование – вклад/подарок в развитие страны»), и концерта («я пришел подарить песню своей стране и спеть ее вместе с вами»).

Формирование единого подхода праздника

Празднование проходит в едином ключе по всей стране. Реализация типового сценария празднования осуществляется регионами самостоятельно, мероприятия финансируются за счет региональных бюджетов.

Основные мероприятия 12 июня

- В течение всего дня: масштабный благотворительный марафон по центральным улицам города (в формате забега, игровых видов спорта, комплексных соревнований, поэтических чтений, разнохарактерных мероприятий и т.д.), обязательно проводимое под эгидой благотворительного фонда, которому доверяет большинство жителей. Все собранные по итогам марафона средства направляются на помощь подопечным фонда (эта цифра должна быть публична и ее распределение должно быть тоже публично). Это своего рода подарок каждого человека – тем, кто болен или тем, кто нуждается. Средства могут быть собраны как по стандартной схеме благотворительных марафонов, так и от продажи сопутствующей атрибутики и сбора пожертвований. *В центре Москвы 12 июня также пройдет благотворительный марафон, все средства от проведения которого будут направлены на помощь подопечным благотворительного/ых фонда/ов.*
- Вечером в регионах – праздничное мероприятие на центральной площади города, где размещаются видеозкраны, на которые осуществляется трансляция концерта с главного концерта на Красной площади в Москве. С 17.00 до 19.00 – «разогревающая часть» с участием диджеев и танцевальной музыки, в 19.00 начнется основная часть концерта «Поет вся страна» с элементами караоке с

прямой трансляцией на канале ВГТРК. В концерте примут участие популярные артисты, тексты песен выводятся на экраны по принципу караоке. Песни подобраны таким образом, что их знает вся страна, все, кто пришел на площадь. Концерт завершается исполнением гимна России (также с бегущим текстом на экране). Как вариант – может быть организован живой концерт с участием популярных артистов также с использованием принципа караоке. Включения в концерт запланированы из Санкт-Петербурга, Калининграда, Сочи и Севастополя (с этих точек заблаговременно ВГТРК отснимет праздничные поздравления горожан для включения в прямой эфир московского концерта). В финале мероприятия должен быть праздничный фейерверк (*в Москве такое мероприятие пройдет на Красной площади*).

- Необходимо избежать в этот день любой символики, кроме официальных цветов флага России. Триколор может быть нанесен на футболки, краской – на щеки горожан и пр. – в любых форматах (предусмотреть небольшие «уличные студии face art» в городе). На марафоне, концерте, благотворительных акциях можно использовать как большие, так и маленькие флаги России.
- Нежелательны флаги партий, общественных объединений, союзов, а также фирменная одежда партий, движений, объединений. Принять участие в спортивном соревновании можно, например, в том случае, если в одежде присутствуют белый, синий и красный цвета, пройти на центральную площадь можно только компанией из трех человек в белой, синей и красной футболке и т.д.

Специальные мероприятия федерального масштаба

Акция «Мы – граждане России!»

12 июня в Москве на торжественной церемонии будут вручены паспорта двенадцати 14-летним школьникам, набравшим максимальное количество баллов по итогам конкурсного отбора в рамках акции «Мы – граждане России», проводимой Российским движением школьников.

Участники отбора – школьники, достигшие 14-летнего возраста в период с 1 апреля по 20 мая текущего года и имеющие отличные успехи в учебе, спорте, общественной деятельности. Желающие принять участие направляют в адрес организаторов портфолио, отражающее их достижения и размещают видеобращение «Что значит быть гражданином своей

страны?» в официальной группе акции в социальных сетях. Победители из других регионов страны приглашаются в Москву вместе с родителями, для них организовывается экскурсия по городу и т.п. (за счет приглашающей стороны). Сайт, где будут размещены правила участия в конкурсе: www.рдш.рф. Анкеты школьников, занявшие места с 13-го и ниже, будут направлены в адрес глав регионов с тем, чтобы аналогичную процедуру можно было бы провести в регионе.

Также аналогичный отбор может быть осуществлен на региональном уровне через региональные отделения Российского движения школьников. Кроме портфолио, участники могут записывать видеообращение о своей республике, городе, писать сочинение о родном крае и т.п. Паспорта школьникам, набравшим максимальное количество баллов, главы субъектов могут также вручить 12 июня в столицах регионов.

Официальные хештеги мероприятия

#моялюбимаястрана

#деньрождениястраны

Хештеги используются в социальных сетях для анонса мероприятий 12 июня, в виде нанесения на фирменную и сувенирную продукцию в рамках проведения спортивных мероприятий в этот день, на рекламные и информационные носители, на видеозкраны на вечернем мероприятии и т.д., на баннеры на сцене во время концертов.

Фирменный стиль мероприятия

Фирменный стиль мероприятия будет разработан организаторами и направлен ответственными лицам в субъекты регионов. Фирменный стиль – основа мероприятия, не исключая возможность использовать национальные орнаменты и национальные элементы.